

NỘI DUNG THỰC HIỆN
ĐỒ ÁN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THỰC PHẨM

Khóa 09DH

1. Nội dung thực hiện

SV thực hiện đồ án phát triển sản phẩm theo hình thức thực hiện dự án với 03 định hướng đề tài dự án sau đây:

1. Dự án phát triển sản phẩm mới
2. Dự án cải tiến sản phẩm

Các nội dung thực hiện, hình thức và tiêu chí đánh giá đồ án được thể hiện cụ thể trong **Đề cương chi tiết học phần Đồ án phát triển sản phẩm thực phẩm**, Khóa 09DH

2. Tổ chức thực hiện

Sinh viên thực hiện đề tài theo nhóm (2 sinh viên/nhóm), cụ thể như sau:

- 02 sinh viên thực hiện chung 01 đề tài.
- Mỗi sinh viên phụ trách thực hiện chính một phần nội dung trong đề tài.
- Nội dung thực hiện chính của từng SV được liệt kê bên dưới tên đề tài của nhóm.
- Nhóm sinh viên phải tổ chức hình thức làm việc nhóm để hoàn thành mục tiêu chung của đề tài.
- Sinh viên tự đăng ký đề tài hoặc nhận đề tài từ GVHD.
- GVHD phân nhóm theo thứ tự trong danh sách sinh viên đã được khoa phân công. Sinh viên không được phép tự chọn nhóm.

3. Tiến độ thực hiện:

- Thời lượng thực hiện: 08 tuần
- Thời gian thực hiện (dự kiến): từ ngày 15/3/2021 đến hết ngày 15/5/2021. Từ ngày 12/4/2021 đến ngày 15/5/2021 nhóm sinh viên thực hiện sẽ được bố trí xuống phòng thí nghiệm để hoàn thiện sản phẩm, **mỗi nhóm thực hiện tại phòng thí nghiệm tối đa 2 ngày.**
- Thời gian nộp bài (dự kiến): 21/5/2021.
- Thời gian báo cáo (dự kiến): từ ngày 24/5/2021 đến hết ngày 30/5/2021.

Ngày 08 tháng 3 năm 2021

Phụ trách Trung tâm

(Đã ký)

Nguyễn Phú Đức

KẾT QUẢ CẦN ĐẠT ĐƯỢC

ĐỒ ÁN PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM THỰC PHẨM

Hệ: 09 ĐH

Nội dung	Kết quả cần đạt
Phần 1: Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện đồ án	<ul style="list-style-type: none"> - SV tham dự đầy đủ - SV nắm rõ và đầy đủ quy định, nội dung thực hiện đồ án và các yêu cầu cần đạt trong đề cương của học phần đồ án - SV hiểu rõ các nguyên tắc, phương pháp cơ bản về thu thập, phân tích thông tin hoặc nghiên cứu, khảo sát thị trường, người tiêu dùng và cách xử lý số liệu khảo sát
Phần 2: Chuẩn bị cơ sở thực hiện đồ án	<ul style="list-style-type: none"> - Có biên bản kế hoạch làm việc nhóm - Có kế hoạch tổng thể thực hiện đồ án (trình bày bằng công cụ 5W+1H, đính kèm trong bài báo cáo) - Trình bày cụ thể và hợp lý cơ sở chọn đề tài và mục đích/mục tiêu của đề tài/dự án (đính kèm trong bài báo cáo)
Phần 3: Thực hiện đồ án 3.1. Thảo luận, hình thành và phát triển ý tưởng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày các ý tưởng sản phẩm với yêu cầu: <ul style="list-style-type: none"> + Có ít nhất 03 ý tưởng sản phẩm + Giải thích sự phù hợp của các ý tưởng với mục đích/mục tiêu của đề tài/dự án + Có biên bản tổ chức buổi brain-storm (đính kèm trong bài báo cáo)
3.2. Thực hiện nghiên cứu, phân tích, khảo sát cho các ý tưởng sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện đầy đủ các nội dung cần thu thập, phân tích thông tin hoặc khảo sát, xử lý thông tin trong mục 3.2, phần 3 (Thực hiện đồ án) của Đề cương ĐAPTSP, trong đó nêu rõ: <ul style="list-style-type: none"> + Mục đích/mục tiêu, + Phương pháp thực hiện; + Kết quả thu được + Đối với hoạt động khảo sát người tiêu dùng: <ul style="list-style-type: none"> • Lập phiếu khảo sát người tiêu dùng với nội dung phù hợp với mục đích/mục tiêu nghiên cứu, khảo sát • Số phiếu khảo sát tối thiểu (được GVHD quy định tùy thuộc loại đề tài & điều kiện thực hiện) • Giải thích cụ thể lý do chọn đối tượng, hình thức, khu vực nghiên cứu, khảo sát • Xử lý số liệu khảo sát bằng các phương pháp khoa học,

Nội dung	Kết quả cần đạt
3.3. Sàng lọc và chọn ý tưởng sản phẩm khả thi	<ul style="list-style-type: none"> - Chọn được một ý tưởng/phương án sản phẩm khả thi nhất - Trình bày chứng minh kết quả sàng lọc và lựa chọn này là đáp ứng các yếu tố thị trường, công nghệ & yếu tố kinh tế, bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> + Đáp ứng nhu cầu, mong muốn người tiêu dùng mục tiêu + Có yếu tố sáng tạo, đổi mới, khác biệt so với sản phẩm/CNSX hiện có trên thị trường + Khả năng đáp ứng của CNSX đối với sản phẩm mới, sản phẩm cải tiến, bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> • Sự sẵn có của máy móc thiết bị, chi phí đầu tư ước lượng • Tính ổn định của nguyên vật liệu (nguồn cung, chất lượng, giá)
3.4. Phát triển concept (khái niệm) sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Trình bày phương pháp thực hiện và kết quả phân tích, nghiên cứu, khảo sát để phát triển concept cho sản phẩm đã chọn - Xây dựng được concept sản phẩm, trong đó cụ thể hóa các yếu tố liên quan đến sản phẩm, người tiêu dùng, thị trường, CNSX như: <ul style="list-style-type: none"> + Người tiêu dùng mục tiêu + Đặc tính, lợi ích sản phẩm + Thị trường (ưu thế với đối thủ cạnh tranh, kênh phân phối, giá, lợi nhuận,...) + CNSX
3.5. Xây dựng bản mô tả sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bản mô tả sản phẩm với các thông tin chính: <ul style="list-style-type: none"> + Khách hàng/người tiêu dùng mục tiêu + Lợi ích chức năng, lợi ích cảm xúc (functional và emotional benefits) của sản phẩm + Điều kiện môi trường lưu thông phân phối + Hạn sử dụng + Giá bán dự kiến + Đối với sản phẩm dinh dưỡng, có lợi cho sức khỏe (healthy benefits): mô tả các hoạt chất sinh học; cơ chế, vai trò và liều lượng của chúng có trong sản phẩm dự kiến giúp đem lại các giá trị dinh dưỡng, đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng, sức khỏe cho người tiêu dùng - Trình bày và chứng minh sự phù hợp của sản phẩm với các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm theo yêu cầu của pháp luật
3.6. Xây dựng các thông số thiết kế sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng bản thông số/chỉ tiêu kỹ thuật của sản phẩm để làm mục tiêu nghiên cứu, thiết kế sản phẩm - Trình bày và chứng minh các thông số/chỉ tiêu kỹ thuật của sản phẩm thỏa mãn yêu cầu: <ul style="list-style-type: none"> + Là những chỉ tiêu then chốt đối với người tiêu dùng + Có thể thực hiện và đạt được (có tính khả thi) + Có thể đo lường được + Mỗi chỉ tiêu có một dãy giá trị và một giá trị lý tưởng được chấp nhận bởi người tiêu dùng

Nội dung	Kết quả cần đạt
3.7. Xây dựng các phương án nghiên cứu, thiết kế thí nghiệm sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Liệt kê được ít nhất 03 phương án nghiên cứu (CNSX, QTSX) khả thi để đạt các thông số mục tiêu của sản phẩm - Các phương án nghiên cứu, thiết kế sản phẩm, CNSX được ưu tiên lựa chọn nhằm tối thiểu hóa sự phân hủy, hao hụt các chất dinh dưỡng, có lợi cho sức khỏe - Có sơ đồ, ma trận thử nghiệm sản phẩm - Trình bày tính khả thi của các phương án nghiên cứu
3.8. Lập kế hoạch nghiên cứu, thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Có bản kế hoạch mô tả các hạng mục công việc từ lúc bắt đầu nghiên cứu đến khi hoàn thiện sản phẩm, được xây dựng theo công cụ 5W+1H - Mô tả rõ các kết quả cần đạt của mỗi hạng mục trong bản kế hoạch
3.9. Làm mẫu sản phẩm sơ bộ	<ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm có đặc tính phù hợp so với mục đích/mục tiêu đề tài - Có tính khả thi để triển khai thử nghiệm hoàn thiện & sản xuất thực tế